

Los medios de comunicación, el teléfono celular y el spanglish no serían buenas influencias

Ahora dicen que los jóvenes argentinos hablan como medio mal

Influencia de la red, el spanglish y, fundamentalmente, el nuevo "lenguaje de chat" que se usa para enviar mensajes de texto a través de celulares, tipo que los jóvenes argentinos están escribiendo y hablando cada vez un poco peor. Esto es lo que se desprende del reciente estudio de la consultora Young & Rubicam realizado el pasado agosto

La juventud parece que está cambiando hábitos, y entre ellos el que se han renovado en los últimos años los relacionados con la forma de comunicarse. Para Adrián Ote-

ro, gerente de Memphis la Blusera, esto "es brutal". "Como yo siempre digo, hay un antes y un después de los mensajes de texto", dice Adrián con entusiasmo. Le criticó

entre los jóvenes argentinos de entre 12 y 24 años de Capital y Gran Buenos Aires. "Esto no es ni bueno ni malo: simplemente es", tipo que dice Ramiro Acuña, CEO de Young & Rubicam. "O sea: si viene Personal y me gusta la encuesta, yo te digo que esta nueva tendencia es genial que renueva el lenguaje

y facilita la comunicación entre los jóvenes con códigos que funcionan como elementos de unión y pertenencia. Y si me gusta la Real Academia Española, te digo que es un horror que los jóvenes de hoy reduzcan su lenguaje a unas pocas frases prestiladas." Onda que la polémica recién empieza.

Las razones del fenómeno

Catherine Fulop también es un ejemplo de cómo el lenguaje de chat (chat) ha modificado los usos y costumbres de los jóvenes: "S fantástico. Yo antes cuando ahí estaba como 1/2 hora para mandar un mail de 200 caracteres, y ahora, con estas nuevas palabras, en 10 minutos digo todo lo que tengo para decir".

También Dante Spinetta opinó sobre el tema: "Nos en Ema inventamos el idioma hace mucho. Ahora se hacen los vivos, por los primos fuimos los Ilya Kuryaki & The Valderramas".

"S re-vertido." "S + rápido." "No te cansás los dedos de tanto escribir." "No te obliga a pensar demasiado." "S + cómodo." Onda que las razones de las cuales los jóvenes deciden volverse al llamado "lenguaje de chat (chat)" son muchas y variadas.

Mariana, una joven que atiende el negocio de ropa de Plim Hollywood, dice que el lenguaje de chat (chat) es "genial". "Me encanta", sostiene.

(ps a pg. 9)

(vn d pg. 8)

"No me abro ni un chisme con mis amigos todos los días."

El escándalo del idioma

"S scandaloso. De seguir así, en pocos años el idioma castellano será objeto de museo", se scandaliza el profesor Mariano Diéguez del Peral, adjunto de la cátedra de Fisiología del Lenguaje, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. "S alarmante cómo con la excusa de vender, en este caso teléfonos portátiles, los ideólogos del marketing son capaces de bostardear su propio idioma", medio que se ofusca el catrático. "Podemos decir que es preocupante o que es parte de la natural evolución del idioma", como que arriesga Acuña a modo de conclusión objetiva para su encuesta. "¿Acaso alguien hoy lee *El Quijote* tal cual lo escribió Cervantes?", se pregunta, y responde: "¡Sí! ¡Cadorna, jaja jaja!!!".

MIRADA

Carola Stella Naiman
castellana@revistabarcelona.com.ar



Una barbaridad. Eso es lo que es. Me niego a escribir en este idioma inventado por los gerentes de Marketing. Me niego a creer que todos los jóvenes estén inmersos en esta pelotudez. Creo que los chicos tienen que hablar bien y escribir como corresponde. Y si tardan más, mala suerte. ¿Qué es eso de omitir acentos y vocales? Una barbaridad. Eso es lo que es.